

Sisällys

| | |
|---|------------|
| Kirjoittajan alkusanat suomenkieliseen laitokseen | 7 |
| Kirjoittajan kiitokset | 9 |
| Esipuhe | 11 |
| Mikä kauppakorkeakoulu on? | 19 |
| Tiedon ovet | 22 |
| Schola Commercica | 24 |
| Hiukan historiaa | 28 |
| Bisneskoulukritiikkiä | 33 |
| Mitä kauppakorkeakoulu opettaa? | 41 |
| Bisneskoulun tietoaarre | 44 |
| Tiedon jaottelut | 47 |
| Kapitalismin arkipöytä | 60 |
| Johdon tietoa | 63 |
| Mistä managerialismi ja sen kritiikki juontuvat? | 67 |
| Asiantuntijaeliitin synty | 70 |
| Toimistobyrokratiaa | 72 |
| Neljänlaista arvostelua | 76 |
| Johtajuutta vastaan | 94 |
| Mikä kauppakorkeakoulussa on vialla? | 99 |
| Finanssikriisin varjo | 100 |
| Tiede vastaan käytäntö | 113 |
| Älä kaada venettä | 116 |
| Miten kauppakorkeakoulu vaikuttaa yliopistoon? | 121 |
| Loisesta isännäksi | 127 |
| Tieto on kaupan | 129 |
| Yliopiston rappio | 135 |

| | |
|---|------------|
| Mitä johtaminen on? | 139 |
| Sanojen synty | 141 |
| Johtaja johtaa | 147 |
| Mitä organisaatiokorkeakoulu muuttaisi? | 153 |
| Avarat ovenkamanat | 154 |
| Organisoinnin olemus | 158 |
| Organisointikoulutus | 166 |
| Vaihtoehtojen runsaudensarvi | 171 |
| Onko organisointi poliittista? | 175 |
| Keinot ja tavoitteet | 177 |
| Kolme periaatetta | 180 |
| Organisoinnin politiikka | 188 |
| Silmänkääntötemppe | 192 |
| Mitä opiskelijat haluavat? | 197 |
| Koulutus hyödykkeenä | 198 |
| Opiskelijat asiakkaina | 202 |
| Sosiaaliset hyödykkeet | 205 |
| Muutoksen voimat | 208 |
| Puntarissa tulevaisuus | 212 |
| Millainen on huomispäivän kauppakorkeakoulu? | 219 |
| Organisaatiotiedettä yliopistossa | 221 |
| Organisointioppia ilman koulua | 228 |
| Yhteenveto: organisaattorit ilman rajoja | 231 |
| Viitteet | 237 |
| Hakemisto | 249 |