

Sisällys

Esipuhe	7
----------------	---

I Lähtökohtia

1. Twitter viestintänä ja sosiaalisen median ilmiönä	9
<i>Pekka Isotalus, Jari Jussila & Janne Matikainen</i>	
2. #Hashtagin funktiot Twitterissä	31
<i>Merja Koskela & Tanja Sihvonen</i>	

II Politiikka, poliitikot ja vaikuttaminen Twitterissä

3. Läsäolon valtaa: Poliitikan ja median eliittiverkostot Twitterissä	51
<i>Iiris Ruoho & Jaana Kuusipalo</i>	
4. #vainkansanedustajajutut – Kansanedustajien Twitter-käyttö ja sitä selittävät tekijät	66
<i>Mari Marttila</i>	
5. Live-tviittäminen vaalikeskusteluissa – Miten puolueiden puheenjohtajia arvioidaan?	90
<i>Pekka Isotalus & Laura Paatelainen</i>	
6. #Koulutuslupaus – koulutuspoliittinen kampanjointi ja keskustelu aihetunnisteella	111
<i>Arto Kekkonen</i>	
7. Kansallisvaltion tviitattu tarina – Presidentti T. H. Ilveksen tviitit e-Viron rakentajana	134
<i>Sigrid Kaasik-Krogerus</i>	

III Organisaatiot ja uutismedia Twitterissä

8. Kaapattu hashtag? Organisaatiot ja brändit sosiaalisessa mediassa	152
<i>Mia Virolainen & Vilma Luoma-aho</i>	

9. Kaupunki Twitterissä174
Riitta Suominen
10. Uutismedia ja journalistit Twitterissä – joukkoviestintää
vai vuorovaikutusta?.....193
Janne Matikainen & Mikko Villi
11. Ensi tiedot Twitteristä? Sosiaalisen median lähteet
reaaliaikaisessa verkkouutisoinnissa211
Laura Maria Huuskonen

IV Twitterin tutkimus

12. Heikot ja vahvat linkit Twitter-viestinnässä:
esimerkkinä Kreikan talouskriisi kesällä 2015233
Kimmo Elo
13. Tunnetilojen tunnistaminen Twitteristä.....256
Jari Jussila, Mika Boedeker, Nina Helander & Vilma Vuori
14. Tunnistaako kone tunteesi? Sävyanalyysi sosiaalisen
median sisältöjen tulkinnassa276
Tuomo Helo & Harri Jalonen

Kirjoittajat296