

Sisältö

Kiitokset	7
1. Johdanto	II
2. Tutkimuksellisia lähtökohtia	23
3. Talouden taustalla oleva teologia	36
3.1 Varhaisia teologisia lähtökohtia	38
3.2 Uuden ajan henki	42
3.3 Vapautuksen teologiasta eettiseen talouteen	48
4. Uskonnolliset liikkeet ja yritystoiminta	57
4.1 Uskonnollinen liike yrityksenä	58
4.2 Omavaraisyhteisöt ja kollektiivinen yrittäjyys	65
4.3 Uskonnon brändääminen yritystoimintaan	70
5. Verkostot yrittämisen lähtökohtana	78
5.1 Uskontojen tutkiminen talouden näkökulmasta	79
5.2 Verkoston käsite	84
5.3 Verkostot resurssina	90
5.4 Luottamuksen merkitys	95
5.5 Verkostot, yrittäminen ja vanhoillislestadiolaisuuden tutkimus	99

6. Orientaatio yrittämiseen:	
Vanhoillislestadiolaisuus yrittämisen resurssina	106
6.1 Teologinen perusta	109
6.2 Yhteisöllinen tuki ja hyväksyntä	116
6.3 Yrittäjyyteen kasvaminen	124
7. Yrittäjänä toimiminen:	
Verkostojen hyödyt yritystoiminnassa	132
7.1 Toimialan valikoituminen	133
7.2 Yrityksen aloittaminen	145
7.3 Rekrytointi	154
7.4 Menestyksennälkä ja pyrkimys kasvuun	165
8. Taloudellisten verkostojen rakentuminen:	
Verkostojen välttelystä verkostojen tunnistamiseen	176
8.1 Sukuverkostot	178
8.2 Yritysten väliset verkostot	187
8.3 Sektorirajat ylittävät verkostot	198
8.4 Taloudelliset verkostot vanhoillislestadiolaisuudessa	207
9. Talous rajapintana:	
Kohtaamisen politiikka	213
9.1 Työntekijänä vanhoillislestadiolaisessa yrityksessä	217
9.2 Kohtaaminen asiakkaan kanssa	232
9.3 Kohtaaminen hengellisyyden kanssa	247
10. Johtopäätökset	260
Lähteet	276