
Sisällys

Mediaurheilu pyörii tunteiden voimalla	9
Tunnetalouden mittalukuja	17
Urheilun tilat ja tapahtumat	23
Nykystadionit medioituneina tiloina	35
Vallankäyttöä megatapahtumissa: medianäkyvyyden hallinta miesten jalkapallon MM-kisoissa	50
Urheilu televisiossa, lehdissä ja sosiaalisessa mediassa	57
Televisiourheilun tunnerakenne	59
Urheilulehdistö kierrättää tunteita	95
Uusi digitaalinen mediaurheilu ja tunteiden säateleminen	119
Urheilijat mediassa	133
Naisurheilijat kakkosluokan kansalaisina	134
Miesurheilijoiden muuttuvat tähtikuvat	155
Mediaurheilun fanit	184
Fanit aktiivisina toimijoina ja kokijoina	185
Fanit brändilähettiläinä	200
Itsetietoiset ja ironiset fanit	211
Elektroninen urheilu: Tulevaisuuden mediaurheilua?	218
Mediaurheilu ja tunnearvon yhteistuotanto	232
Viitteet	237
Lähteet	252
Henkilöhakemisto	276
Kuvalähteet	280
Kiitokset	282